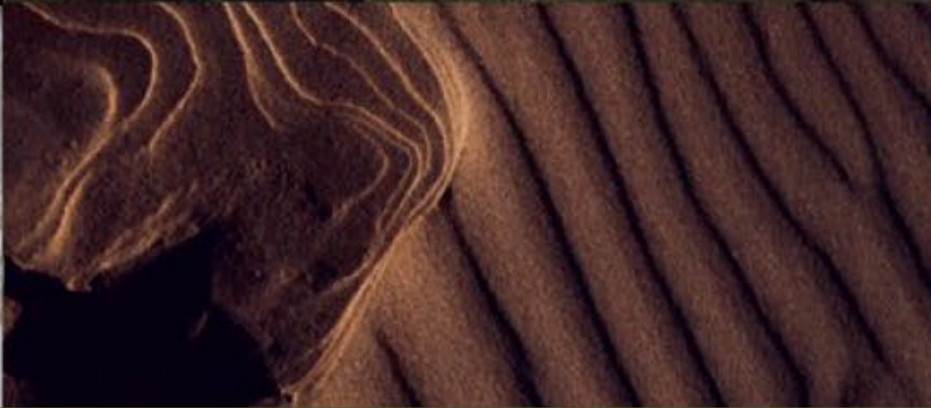




**SII TU IL CAMBIAMENTO CHE
VUOI VEDERE AVVENIRE NEL
MONDO**

Gandhi

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Ai nostri stakeholder,

Miriade affronta la sostenibilità in maniera proattiva per decidere con coraggio in che direzione andare.

In tale contesto, nel nostro piccolo, contribuiamo alla creazione di un mondo diverso con l'obiettivo di rendere il futuro migliore per tutti.

Negli ultimi anni, a tale scopo, abbiamo intrapreso un percorso volto a migliorare progressivamente il nostro profilo di sostenibilità per far stare bene le nostre persone, il nostro pianeta e, quindi, noi tutti.

Dal 2023 rendicontiamo pubblicamente le nostre performance di sostenibilità, con l'obiettivo di trasmettervi e comunicarvi tutto il nostro impegno e la nostra attenzione verso le tematiche sociali e ambientali, alla stregua di quelle economiche.

A conferma del nostro impegno e della direzione che abbiamo deciso di intraprendere, condividiamo con voi il nostro Rapporto di Sostenibilità, al cui interno sono comunicati in maniera trasparente la gestione degli aspetti di sostenibilità rilevanti per Miriade, nonché lo stato del raggiungimento degli obiettivi dell'Action Plan ESG.

Consapevoli di essere all'inizio di una grande sfida che va necessariamente percorsa, siamo certi di riuscire a mantenere questo impegno grazie all'amore e alla passione con cui ci dedichiamo al lavoro ogni giorno.



Il Presidente

Raffaele Carlino

INDICE DEI CONTENUTI

1

IDENTITÀ

2

IMPEGNO

3

CORAGGIO



INDICE DEI CONTENUTI

1

IDENTITÀ

- 1.1 CHI SIAMO
- 1.2 MODELLO DI BUSINESS
- 1.3 BRAND PORTFOLIO
- 1.4 GOVERNANCE & ETICA



1.1 CHI SIAMO

A WORLD OF ACCESSIBLE LUXURY...

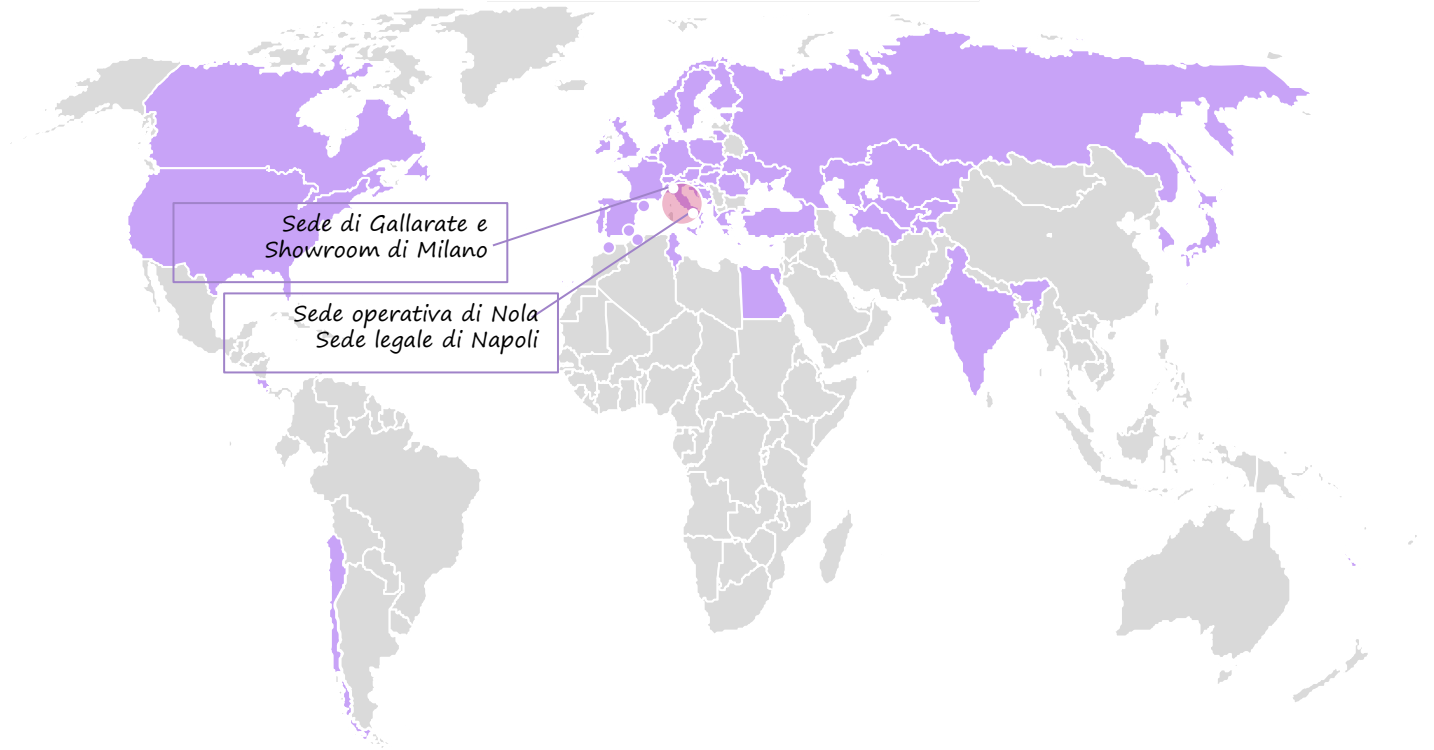
Il marchio **Miriade** nasce nel 1997 dall'intraprendenza e dalla **creatività dei soci** che intravedono l'opportunità di sfruttare sinergicamente le rispettive esperienze imprenditoriali dando vita ad un'azienda leader nel licensing oltre che nella gestione di brands di proprietà con particolare riferimento alla pelletteria, poi allargatasi anche all'abbigliamento tecnico sportivo viste le recenti acquisizioni

Miriade soddisfa le esigenze di una **clientela trasversale** con linee di accessori ad **alto contenuto moda**.

Il team Miriade ha ottenuto in breve tempo un' espansione veloce ed internazionale dei marchi gestiti la cui crescita esponenziale nelle vendite è stata di supporto anche all'apertura di store monomarca e di corner dedicati, in Italia e all' estero.

Una **storia di successi** testimoniata da risultati positivi, trend del fatturato in continua crescita ed un costante ampliamento delle linee prodotto.

MIRIADE



WHERE WE ARE



1.2 MODELLO DI BUSINESS

«Da sempre investiamo nella storia, nello spirito e nei valori specifici di ogni brand, inoltre attraverso l'azione combinata di creatività, ricerca, materiali e strutture proponiamo accessori di moda glamour ma sempre altamente accessibili»

La Società opera nel mercato mercato «wholesale» e in quello «retail» attraverso negozi diretti ed una rete di affiliati (in Italia e all'estero) e ha investito nelle strategie basate sulla omnicanalità che attualmente hanno portato anche a una crescita del canale e-commerce.

Miriade S.p.A. è presente sul mercato con il proprio omonimo marchio (Miriade), con i marchi acquisiti in proprietà nel tempo (Jaked, Francesco Biasia, Kuvè), un ulteriore marchio (v73) di cui Miriade indirettamente detiene la maggioranza della società proprietaria e, marchi detenuti in licenza esclusiva quali Mario Valentino e By Byblos.

Miriade esporta i propri marchi in **oltre 50 paesi nel mondo**. I prodotti sono presenti in **più di 2.500 punti vendita selezionati** (di cui oltre 700 in Italia e oltre 1800 all'estero).

Le collezioni Miriade sono distribuite nei migliori department store, e nei negozi specializzati attraverso una rete di **circa 50 agenti e distributori esclusivi** a livello mondiale.

MERCATO WHOLESALE



Oltre 50 paesi nel mondo



Presenza in oltre 2.500 punti vendita



Circa 50 tra agenti e distributori esclusivi

MERCATO RETAIL



**61 punti vendita a insegna Miriade
(brands: Miriade, Valentino, ByBylos)**



14 punti vendita a insegna Jaked



1 punto vendita a insegna V°73

MERCATO E-COMMERCE



www.miriade.com



www.jaked.com



www.V73.it



www.francescobiasia.com

1.3 BRAND PORTFOLIO

VALENTINO

Mario Valentino, brand di riferimento nel settore scarpe di lusso dal taglio artigianale, nel 2000, affida a Miriade S.p.A., la licenza del brand che gli consente di realizzare borse e piccola pelletteria. Una collaborazione che ha valorizzato ancor di più i segni distintivi di Mario Valentino e soprattutto la leadership di MIRIADE come contenitore di brand.

Lo stile Valentino è per una donna raffinata e sofisticata che indossa i suoi accessori con classe, che consentono però uno stile contemporaneo.

KUVÈ

KUVÈ nasce alla fine degli anni '80 da un'idea di Raffaele Carlino, presidente di Miriade, è il suo intuito imprenditoriale e la conoscenza dell'universo femminile a guidarlo verso una nuova sfida, interpretare lo stile eclettico delle donne attraverso un mix & match di materiali, dando vita ad un prodotto unico e originale. Nel 2009 Kuvè diventa un brand di proprietà di Miriade, la quale nel 2024 lo cede in licenza a Carlino Group.

V°73

Il marchio V° 73 nasce da un'idea della designer Elisabetta Armellin. Elisabetta frequenta a Venezia l'Accademia di Belle Arti e inizia a collaborare come consulente negli uffici stile di importanti marchi italiani, finché nel 2012 dà vita al brand V° 73: V come Venezia – 73 come il suo anno di nascita. Nel luglio del 2019 Miriade ne acquisisce la licenza e indirettamente detiene la maggioranza della Società proprietaria.

FRANCESCO BIASIA

Francesco Biasia nasce nel 1977 come marchio di artigiano creativo nel tessuto imprenditoriale vicentino. Una piccola boutique che già contiene quella fantasia che ha disegnato fino ad oggi i sogni delle donne. Un omaggio alla capacità della piccola azienda di saper coniugare qualità, flessibilità, servizio personalizzato, e presidio dei mercati internazionali. Nel luglio 2019 Miriade acquisisce il brand rivoluzionandolo totalmente.

Biasia è legato in modo indissolubile alla dimensione artistica, interpretando e traducendo l'evoluzione culturale attraverso i codici del passato. La celebrazione dell'artigianato contemporaneo attraverso l'innovazione, la modernità, la creatività e lo stile. I prodotti Biasia sono 100% Made in Italy.

JAKED

Jaked nasce nel 2008 con un progetto dedicato al nuoto e basato sulla fusione di due fattori vincenti: una tecnologia costruttiva avanzata e la genialità italiana nel saper riscrivere le regole. Nel 2019 Miriade acquisisce il brand con un progetto ambizioso: l'apertura e l'evoluzione del marchio verso il mondo sportswear e lifestyle mantenendo inalterato il suo DNA, l'acqua. I prodotti Jaked sono pensati per persone focalizzate sullo sport. Abiti performanti, "tessuti intelligenti" e dettagli tecnici: le collezioni sono trasversali e studiate specificatamente per persone attive che amano indossare un abbigliamento al contempo sportivo e alla moda con un design italiano distintivo.

BY BYBLOS

Fondato nel 1973 e rilanciato nel 1975 dalla visione creativa di Gianni Versace, Byblos ha rapidamente conquistato la scena moda negli anni '80 e '90, diventando un'icona grazie ai suoi colori vivaci, un'attitudine giovane e un design all'avanguardia. Il marchio ha costruito negli anni una forte identità, rimanendo un punto di riferimento per chi cerca stile, innovazione e freschezza. La linea By Byblos shoes, più giovane e contemporanea, rappresenta l'evoluzione di questa tradizione, portando in ogni collezione un'energia innovativa e una vivacità contemporanea. Ogni modello di calzatura è infatti progettato per accompagnare le donne all day long, dalle occasioni informali a quelle più glamour, grazie ad un design studiato per chi desidera distinguersi con stile in ogni circostanza.

I NOSTRI BRAND

MIRIADE

V°73

VENEZIA

Jaked

VALENTINO

FRANCESCO BIASIA

KUVÈ

by
byblos

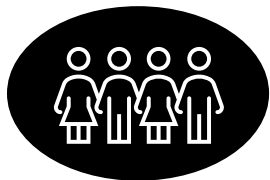
1.4 GOVERNANCE & ETICA

SIAMO CONVINTI CHE UNA BUONA GOVERNANCE SIA ALLA BASE DEL SUCCESSO AZIENDALE

Il nostro modello di Corporate Governance

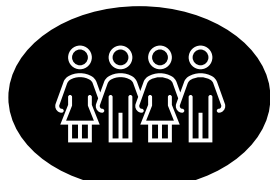
La Società opera sulla base di un sistema di amministrazione c.d. «tradizionale», che prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione, con funzioni amministrative, di una Direzione Generale delegata ad un Consigliere di Amministrazione e di un Collegio Sindacale, con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina assembleare.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



5 membri (tra cui Presidente e AD), tutti uomini con età > 50 anni

COLLEGIO SINDACALE



5 sindaci (di cui 2 supplenti), tutti uomini con età > 50 anni

Presidente: Raffaele Carlino

AD: Gregorio Galiano

In termini di approccio strategico alle tematiche di sostenibilità, la Società ha formalizzato nel 2022 un primo **Action Plan di Sostenibilità** (per il dettaglio sui progressi si rimanda al paragrafo «Action Plan di Sostenibilità» del presente documento) ed ha rilevato la necessità di definire una struttura di **governance della sostenibilità**, nonché di attribuire chiare responsabilità per l'attuazione degli obiettivi inclusi all'interno dell'Action Plan ed il coordinamento delle azioni sottostanti.

A tal proposito, Miriade nel giugno 2023 ha istituito un proprio **Comitato di Sostenibilità**, che include un referente per ogni dipartimento aziendale e guidato dalla Coordinatrice della Sostenibilità di Miriade. Il Comitato si riunisce periodicamente al fine di fornire coordinamento e supporto alle iniziative di sostenibilità, in particolare rispetto allo stato di avanzamento degli obiettivi inclusi nell'Action Plan. Nel primo trimestre 2025, il Comitato manageriale di Sostenibilità è stato aggiornato rispetto ai suoi componenti, la guida dello stesso risulta essere sempre attribuita al Coordinatore della Sostenibilità, che riporta funzionalmente al Direttore Generale.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione di Miriade ha attribuito la delega della Sostenibilità ad uno specifico consigliere e l'impegno a ciascun referente di essere «**Ambassador ESG**» all'interno del proprio ufficio di appartenenza.

In virtù del contesto normativo in continuo aggiornamento, alcuni obiettivi dell'Action Plan di Sostenibilità hanno subito adeguamenti dell'anno di raggiungimento rispetto alla prima versione pubblicata all'interno delle Reportistiche di Sostenibilità precedenti.

1.4 GOVERNANCE & ETICA

SIAMO CONVINTI CHE UNA BUONA GOVERNANCE SIA ALLA BASE DEL SUCCESSO AZIENDALE

L'etica aziendale, prima di ogni cosa...

Nella consapevolezza di avere delle responsabilità, non solo giuridiche, ma anche **etico-morali e sociali** nella conduzione dei propri affari, Miriade è dotata di un Codice Etico.

«Crediamo che il rispetto dei principi di trasparenza, onestà, correttezza ed integrità siano la condizione fondamentale per il successo d'impresa»

In aggiunta al Codice Etico, Miriade si è dotata a partire dal 2017 anche di un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** (nel seguito anche solo «il Modello 231» o «il MOG») ai sensi del D.Lgs. 231/2001¹. Il MOG è stato approvato per la prima volta con il CdA del 25/09/2017 unitamente al Codice Etico che costituisce parte integrante del Modello stesso. L'attività di aggiornamento del Modello 231 è svolta di concerto con l'Organismo di Vigilanza (nel seguito anche solo «OdV») che, in Miriade, risulta essere un organo monocratico esterno. Nel 2024 è stata rinnovata la composizione dell'OdV.

Il **canale Whistleblowing** è a disposizione di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, che intendono presentare, in maniera del tutto anonima, segnalazioni circostanziate di condotte illecite accedendo alla pagina dedicata del sito web ufficiale.

Per maggiori dettagli visita le sezioni [Codice Etico](#) e

- ✓ Presenza di un Modello 231 e di un Codice Etico
- ✓ Presenza di un OdV che svolge un piano annuale di verifiche periodiche nelle aree di rischio, così come previsto nella parte speciale del MOG
- ✓ Erogazione di formazione, in modalità e-learning, in ambito «compliance 231

La tutela del patrimonio informativo e il rispetto della privacy

Etica ed integrità del business si riflettono anche nelle modalità con cui la Società gestisce il proprio **patrimonio informativo** nonché la **tutela dei dati**.

Per questo, Miriade da anni è protetta da un «*sistema di Gestione Privacy*» (in compliance con la normativa **GDPR**²) che definisce i criteri e le modalità operative per una corretta ed efficace gestione degli adempimenti in materia di privacy. La gestione di tale tematica compete all'Ufficio IT di Miriade, che si avvale della collaborazione di una società esterna in ambito **DPO (Data Protection Officer) Service**. Il monitoraggio in ambito privacy è garantito dallo svolgimento di specifici assessment periodici.

Anche la cybersecurity è un tema importante per Miriade, che presidia sempre grazie al proprio Ufficio IT, oltre che da specifiche consulenze esterne.

Il monitoraggio sull'efficacia delle azioni messe in campo è garantito dallo svolgimento di periodici **VAPT** (Vulnerability Assessment e Penetration Test).

La **formazione** e l'**informazione** su tali tematiche, nei confronti di tutto il personale, rivestono un ruolo cruciale. A tal fine, per diffondere sempre più l'importanza di una **cultura sulla sicurezza informatica e la data-privacy**, Miriade ha messo a disposizione dei propri dipendenti, per il terzo anno formativo, **12 moduli**, in modalità e-learning attraverso la piattaforma Cyber Guru. Il progetto formativo è stato associato ad un sistema premiale in base alla partecipazione ai moduli, con premio finale il riscatto di buoni carburanti di vario importo a seconda della posizione in classifica.

Infine, per trasmettere a tutto il personale l'importanza di una **corretta gestione dei dispositivi aziendali**, la Società ha formalizzato e diffuso un «**Disciplinare interno**» che illustra le principali regole di comportamento aziendale che le proprie risorse devono tenere.

- ✓ Presenza di un sistema di gestione privacy
- ✓ Presenza di un disciplinare interno per un corretto utilizzo dei dispositivi aziendali
- ✓ Erogazione di 12 moduli e-learning in ambito sicurezza informatica e data-privacy
- ✓ Attuazione di campagne di phishing
- ✓ Svolgimento di VAPT

¹ D.Lgs 8 giugno 2001 n. 231 ha previsto la responsabilità amministrativa degli enti, con o senza personalità giuridica, per i reati commessi a loro vantaggio od interesse da propri rappresentanti, amministratori o da chi esercita, anche di fatto, funzioni di direzione e controllo e da soggetti sottoposti alla loro direzione di vigilanza.

² Regolamento generale sulla protezione dei dati, ufficialmente Regolamento (UE) n. 2016/679

INDICE DEI CONTENUTI

2

IMPEGNO

- 2.1 IL NOSTRO PERCORSO**
- 2.2 ANALISI DI MATERIALITÀ**
- 2.3 PIANO DI AZIONE ESG**
- 2.4 POLITICA DI SOSTENIBILITÀ**



2.1 IL NOSTRO PERCORSO

DA SOLI NON POSSIAMO FARE NULLA, MA INSIEME POSSIAMO FARE LA DIFFERENZA PER CONTRIBUIRE ALLA CREAZIONE DI UN MONDO PIÙ SOSTENIBILE

Che cosa abbiamo fatto ad oggi...

Le principali tappe del percorso definito da Miriade, iniziato a partire da settembre 2022, hanno riguardato:

- lo svolgimento di un'attività di **benchmarking in ambito ESG** (Environment, Social and Governance) e l'analisi dei principali trend di sostenibilità del settore della moda;
- l'identificazione di una **lista di temi materiali** per la Società;
- lo svolgimento di un **assessment in ambito ESG**, con l'obiettivo di comprendere il grado di maturità di Miriade rispetto alle tematiche di sostenibilità, nonché definirne il posizionamento rispetto al mercato e ai peers di riferimento;
- la definizione di un **Action Plan di Sostenibilità** (nel seguito anche «ESG Action Plan»), ovvero di un piano d'azione pluriennale in ambito ESG, strutturato in 4 macro ambiti/pillar declinati in obiettivi/azioni (per il dettaglio si rimanda al paragrafo «Action Plan di Sostenibilità» del presente documento):



Pianeta



Persone & comunità

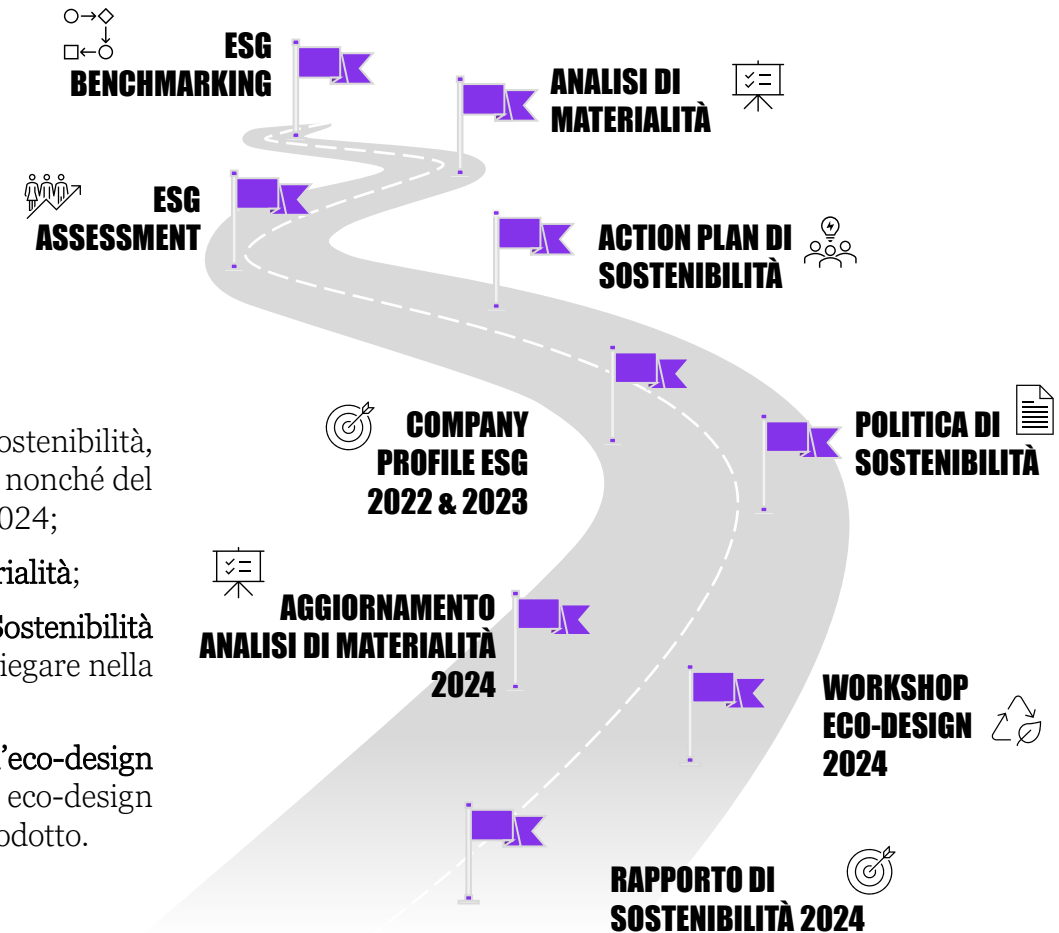


Supply chain & Prodotto



Prosperità

- la redazione di reportistiche di sostenibilità, **ESG Company Profile 2022 e 2023**, nonché del presente **Rapporto di Sostenibilità 2024**;
- l'aggiornamento dell'**analisi di materialità**;
- l'approvazione di una **Politica di Sostenibilità** volta a fornire principi guida da impiegare nella gestione delle attività di Miriade;
- lo svolgimento di un **workshop sull'eco-design** per lo sviluppo di una Procedura di eco-design dei prodotti e una Linea Guida di prodotto.



2.2 ANALISI DI MATERIALITÀ

La definizione della lista di temi materiali di Miriade

Come già anticipato, Miriade ha predisposto la sua prima **analisi materialità** nel 2022 come punto di partenza per avviare delle analisi più strutturate in futuro.

Nel **2024** l'attività è stata aggiornata tenendo in considerazione il principio della **Doppia Rilevanza**, previsto dagli ESRS (ovvero gli European Sustainability Reporting Standards richiamati dalla Direttiva europea 2022/2464, c.d. «CSRD» o «Corporate Sustainability Reporting Directive» e dal relativo D.Lgs. 125/2024 di recepimento italiano) e a cui Miriade si è ispirata.

Partendo dagli aspetti di sostenibilità potenzialmente rilevanti, sono stati identificati e valutati:

- gli **impatti** (positivi e/o negativi, attuali o potenziali) che la Società ha verso il contesto esterno (ambiente, persone, economia), anche indirettamente mediante la propria catena del valore. Tale analisi è tipica della c.d. «Impact Materiality», che si riferisce alla prospettiva «inside-out»;
- i rischi e le opportunità di sostenibilità che possono avere degli effetti (positivi o

negativi) rispetto alla situazione economico-finanziaria, operativa o/e reputazionale di Miriade. Tale prospettiva è tipica della c.d. «Financial Materiality», che si riferisce alla prospettiva «outside-in».

L'identificazione della lista degli IROs (impatti, rischi e opportunità), è stata sviluppata attraverso una prima analisi di benchmark di settore e mediante tavoli di lavoro dedicati con i referenti aziendali.

La valutazione dei temi materiali ha previsto, nello specifico, due giornate di **interviste one-to-one** con il Management aziendale e con le principali funzioni esperte, in relazione agli IROs di propria competenza.

A ciascun intervistato è stato richiesto di valutare la significatività di ogni tema di sostenibilità individuato, in considerazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità sottostanti, secondo una **scala a cinque livelli** da 1 (significatività minore) a 5 (significatività molto alta). Infine, le valutazioni sono state prioritzizzate e, stabilite le soglie di rilevanza per le due dimensioni di analisi, è stata definita la lista di temi materiali (secondo la vista «d'impatto» e «finanziaria»).

CLUSTER	LISTA DEI TEMI MATERIALI 2024*	CATENA DEL VALORE	PROSPETTIVA OUTSIDE-IN	PROSPETTIVA INSIDE-OUT			
	CONDOTTA DELLE IMPRESE	MIRIADE	✓ ☐	✓ ☐			
	CUSTOMER CENTRICITY	MIRIADE 	✓ ☐	✓ ☐			
	CAPITALE UMANO	MIRIADE	✓ ☐	✓ ☐			
	INQUINAMENTO		✓ ☐				
	ECONOMIA CIRCOLARE	MIRIADE 	✓ ☐	✓ ☐			
	CAMBIAMENTO CLIMATICO	MIRIADE 	✓ ☐	✓ ☐			
	SUPPORTO ALLE COMUNITÀ E AL TERRITORIO	MIRIADE 	✓ ☐	✓ ☐			
	RISORSA IDRICA	MIRIADE 	✓ ☐				
	LAVORATORI DELLA CATENA DEL VALORE		✓ ☐	✓ ☐			
	E - Ambiente (Supply Chain, Comunità, Clienti)		S - Sociali (Persone)		G - Governance (Include aspetti economici/di business)		Catena del valore (Upstream e Downstream)

2.3 PIANO DI AZIONE ESG

#UNAMIRIADE DICUORI UNITI PER TRAGUARDARE GLI OBIETTIVI DEL NOSTRO ACTION PLAN

STATO	TARGET YEAR	PIANETA Sostenibilità ambientale	STATO	TARGET YEAR	PERSONE & COMUNITÀ Sostenibilità sociale	STATO	TARGET YEAR	SUPPLY CHAIN & PRODOTTO Sostenibilità del prodotto
●	2023	Formalizzare una Politica di Sostenibilità / Ambientale	●	2024	Definire una mappatura delle competenze e dei talenti di tutto del personale di sede			
●	2024	Carbon Inventory: definizione di un template di calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2	●	2024	Definire un piano di formazione e sviluppo delle competenze (partendo dal personale di sede).	●	2025	Definire una Politica / Linea Guida «di prodotto» che definisca opportuni criteri di conformità sociale, ambientale, chimica dei propri prodotti , nonché indicazioni relative al loro contenuto, nonché lo svolgimento di controlli sul prodotto in ambito fisico, chimico ed ecotossicologico
●	2023	Previsione di campagne di sensibilizzazione rispetto alle tematiche ambientali (es. utilizzo responsabile della risorsa idrica e efficientamento energetico negli uffici)	●	2024 ³	Aumentare del 5%, rispetto all’anno precedente, le ore di formazione erogate in media alla popolazione aziendale			
STATO	TARGET YEAR	PROSPERITÀ Sostenibilità economica	●	2025	Ottenere la certificazione «Parità di Genere» UNI/PdR 125:2022 ⌚			
		Definire una struttura di governance della sostenibilità (Definire un Comitato manageriale di Sostenibilità composto da Cantiere Sostenibilità e <i>top management</i> delle aree strategiche del Gruppo che possa presidiare il Piano ESG e il coordinamento delle iniziative in tale ambito)	●	2025	Attivare un Piano di Welfare strutturato per i dipendenti	●	2025	Formalizzare una Procedura di eco-design dei prodotti che definisca i principi e le regole per lo studio dei nuovi prodotti e l’utilizzo dei materiali (circolarità dei materiali, riciclo, riutilizzo)
●	2023		●	2024	Sviluppare programmi di sensibilizzazione e di formazione in materia di sostenibilità , che includano anche tematiche di Diversità ed Inclusione, in favore dell’intera popolazione aziendale			
●	2025	Sviluppare un primo Bilancio di Sostenibilità 2025 di Miriade con riferimento al FY 2024 (e comparativo con dati ed informazioni al FY 2023, ove possibile)	●	2025	Svolgere un’analisi di clima etico annuale , mediante questionari in forma anonima da somministrare alla popolazione aziendale, al fine di comprendere/ indagare la percezione delle persone rispetto all’ambiente di lavoro	●	2025	Formalizzare una politica di Responsible Supply Chain , che definisca degli specifici criteri (anche ESG) di valutazione, selezione e monitoraggio dei fornitori
●	2026	Definire un Maturity Assessment al fine di rafforzare i processi interni, promuovere una gestione efficace ed orientata al miglioramento continuo >>> ⌚	●	2023	Sviluppare una politica che stabilisca delle linee guida per indirizzare e monitorare sponsorizzazioni , donazioni ed investimenti nelle comunità	●	2025	Definire un Piano di Audit sulla catena di fornitura , che includa anche aspetti Etico/Sociali ed Ambientali , partendo dai fornitori «più critici»
			●	2024 ⁴	Mantenere costante l’impegno verso le comunità attraverso investimenti in sponsorizzazioni e/o donazioni >>>	●	2023	Digitalizzazione dell’ufficio Stile-Prodotto per ridurre le prove ed il numero di prototipi

LEGENDA: ● INIZIATIVA COMPLETATA ● INIZIATIVA IN CORSO ● INIZIATIVA NON ANCORA AVVIATA
⌚ TARGET YEAR AGGIORNATO >>> OBIETTIVO AGGIORNATO

³ Il target è progressivo e si intende incrementare l'erogazione delle ore di formazione anche per il 2025
⁴ Il target è progressivo e si intende incrementare gli investimenti nella comunità anche per il 2025

2.4 POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

La gestione degli impatti, rischi e le opportunità in ottica ESG di Miriade

Miriade ha formalizzato una propria **Politica di Sostenibilità**, che integra l'approccio ESG nel proprio **modello di business**, raggiungendo l'obiettivo stabilito nell'ESG Action Plan e dimostrando il concreto impegno della Società verso le persone, l'ambiente e la condotta d'impresa.

Politica di Sostenibilità: gli impegni

- **Ambiente e Cambiamento climatico:** Miriade si impegna da tutelare e proteggere l'ambiente mediante comportamenti e scelte responsabili.
- **Persone: Diritti Umani, diversità, equità e inclusione:** Miriade si impegna a svolgere le proprie attività nel pieno rispetto delle persone, promuovendo il benessere delle persone ed il rispetto dei Diritti Umani ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, delle Convenzioni Fondamentali dell'ILO, delle Linee Guida dell'OCSE e dei principi sanciti dal Global Compact delle Nazioni Unite. Miriade valorizza le pluralità delle persone e promuove pari opportunità di trattamento e di crescita professionale dei propri dipendenti, condannando, invece, ogni forma di discriminazione,

di violenza e di sfruttamento lavorativo.

- **Partner e fornitori:** Miriade si impegna nella creazione di rapporti di collaborazione stabili e duraturi nel tempo, basati sul rispetto dei Diritti Umani e dei principi etici fondamentali riconosciuti dalla Società mediante la sottoscrizione di un documento di accettazione degli stessi.
- **Comunità e territorio:** Miriade sostiene le comunità locali e si impegna nel rafforzare il legame con il territorio creando opportunità di crescita e valorizzazione delle persone, enti e organizzazioni del territorio in cui opera con specifiche iniziative ed attività.

La Politica è consultabile pubblicamente nei sito web ufficiali: www.miriade.com, www.v73.it, www.Jaked.com, www.francescobiasia.com.

Le priorità della Politica di Sostenibilità



**AMBIENTE E
CAMBIAMENTO
CLIMATICO**



PERSONE



**PARTNER E
FORNITORI**



**COMUNITÀ E
TERRITORIO**

INDICE DEI CONTENUTI

3

CORAGGIO

- 3.1 PIANETA
- 3.2 PERSONE
- 3.3 CATENA DELLA FORNITURA
- 3.4 CLIENTI
- 3.5 COMUNITÀ



3.1 PIANETA



TUTELARE E PROTEGGERE L'AMBIENTE, PROMUOVENDO UN CORRETTO UTILIZZO DELLE RISORSE

Miriade continua il proprio impegno verso un corretto utilizzo delle risorse, in linea con gli obiettivi definiti nell'ambito del proprio ESG Action Plan (per il dettaglio sui progressi si rimanda al paragrafo «Action Plan di Sostenibilità» del presente documento) volti a migliorare le proprie *performance* ambientali ed a ridurre la propria impronta ecologica.

Tra questi alcuni sono volti anche ad accrescere la sensibilità dei propri dipendenti e della propria catena della fornitura rispetto alle tematiche di sostenibilità.

In particolare, Miriade si impegna, mediante anche l'ausilio di **workshop**, nel sensibilizzare i propri dipendenti sui **principi di economia circolare** e sulle possibili applicazioni nel proprio business con l'obiettivo di definire una Linea Guida di «prodotto» ed una Procedura di eco-design nel prossimo futuro.

Tale aspetto è molto importante per la Società, in quanto la totalità della propria produzione risulta essere esternalizzata.

Il nostro impegno a partire dalle piccole azioni...

Dal 2024 è in corso un **percorso progressivo di trasparenza** volto a rendere la comunicazione più chiara e comprensibile per i consumatori.

I primi **progetti pilota** sono iniziati con i cartellini FW24 di Miriade con l'inserimento della percentuale di materiale riciclato. Dal primo semestre del 2025, inoltre, è stata avviato uno studio di fattibilità per inserire i **QR Code** nelle etichette, in ottica di preparazione al Passaporto Digitale del Prodotto.

Tra le progettualità avviate da Miriade, si segnala l'adesione ad un programma di **logistica sostenibile** che consente di calcolare le emissioni di anidride carbonica generate dalle spedizioni Miriade e compensarne il controvalore economico attraverso progetti di salvaguardia ambientale.

Nello specifico, nel corso del 2024, Miriade ha **ridotto le proprie emissioni WtW (Well-to-Wheels) in tCO₂e del 31,34%**. La misurazione è stata effettuata utilizzando il servizio DHL GoGreen Plus «*Low Emission Transportation Services for air*

transportation, facilitated by sustainable aviation fuel» e certificata da terza parte.

Inoltre, nel 2024 Miriade ha contribuito alla **compensazione di 13.630 kgCO₂** aderendo a soluzioni di carta carbon neutral di Canon, finanziando così **progetti di protezione del clima** certificati da **Canon** in collaborazione con **ClimatePartner**.

Con l'obiettivo di contribuire a promuovere la mobilità elettrica, alla fine del 2024 Miriade mette a disposizione dei propri dipendenti una colonnina di ricarica dei veicoli elettrici presso il parcheggio aziendale della sede di Nola.

Vista sui nostri obiettivi...



2025 | Definire una Politica / Linea Guida «di prodotto»

2025 | Formalizzare una Procedura di eco-design dei prodotti

3.1 PIANETA



RICERCARE IL RIUTILIZZO, IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DEI MATERIALI DI SCARTO

Miriade si impegna a fare del proprio meglio per contribuire alla **riduzione degli sprechi** e a **promuovere pratiche di economia circolare**, al fine di **minimizzare la produzione dei rifiuti**, così come il proprio impatto ambientale.

Nello specifico, la Società si sta impegnando sempre più nell'acquisto di articoli lavorati in «green way», packaging biodegradabili o eco-friendly.

SUSTAINABLE PACKAGING

«Perché l'attenzione per la sostenibilità si riflette anche nel **modo** in cui porti a casa i tuoi acquisti»

A settembre 2023 è stata lanciata la **nuova shopper «sostenibile»** prevista nell'ambito di un più ampio progetto di **packaging sostenibile**, è realizzata in carta kraft avana certificata FSC a partire da **materie prime riciclate** che rendono i sacchetti biodegradabili.

La shopper riporta informazioni utili alla conoscenza di marca come: logo, sito web, social del brand ed un focus sulla sostenibilità del materiale. Inoltre, anche

Jaked nel 2023 ha ripensato il proprio packaging per produrre un minor impatto ambientale, attraverso l'introduzione di **imballaggi con materiale riciclato**.

Il lancio della nuova shopper Miriade, ha fatto sì che la Società avesse necessità di trovare una destinazione «**circolare**» alle shoppers accumulate negli anni.

MOBILI E ARREDI

Tra le iniziative di Miriade merita di essere segnalato il riutilizzo di mobili ed arredi recuperati da temporary store o chiusure, nonché la progettazione di allestimenti in **cartone** per alcuni corner o store selezionati.

Un esempio concreto di quest'ultima iniziativa è lo stand **Jaked** per l'evento promozionale del Padelness 2024, realizzato interamente con **pannelli «honeycomb» in cartone certificato FSC** (Forest Stewardship Council).

Questo materiale innovativo, leggero e resistente è:

- interamente **eco-compatibile**
- composto con **colle a base d'acqua**
- **riciclabile al 100%**

Pensato per essere riutilizzato per eventi futuri, lo stand riflette l'impegno costante della Società verso l'**ambiente** e la **tecnologia**.





LA RICERCA DI SOLUZIONI ALL'AVANGUARDIA E RISPETTOSE PER L'AMBIENTE

Miriade si impegna nel creare collezioni sostenibili con materiali riciclati e certificati ⁵.

Nel 2024 il percorso di mitigazione degli impatti ambientali di Miriade si focalizza verso la progettazione prodotti in linea con i principi guida dell'economia circolare. Per raggiungere questo obiettivo, ad ottobre 2024 è stato organizzato un workshop da esperti del settore al quale hanno partecipato le figure competenti degli uffici Prodotto e Stile delle società della Società. Il workshop è stato finalizzato alla prossima definizione di linee guida di eco-design di prodotto personalizzate per il business di Miriade. Durante l'evento sono stati condivisi esempi di best practice del settore, evidenziando come i principi dell'economia circolare possano essere applicati.

IMPIEGO DI MATERIALI RICICLATI

Miriade si impegna nel creare collezioni sostenibili dedicando una parte della propria collezione all'impiego di materiali riciclati. I prodotti appartenenti a queste linee integrano, in percentuali diverse, componenti riciclati. Al termine della produzione, su richiesta, i fornitori sono in grado di fornire le specifiche tecniche dei materiali impiegati e i relativi certificati di conformità.

I materiali riciclati attualmente utilizzati includono principalmente poliestere e poliuretano riciclati (sia pre-consumo che post-consumo), oltre al cotone riciclato.

Di seguito sono riportati i dati relativi alle stagioni W24 e SS24, che evidenziano il rapporto tra il numero totale di linee prodotte e quelle che includono materiali riciclati , suddivise per brand e categoria merceologica⁶:

Linee Prodotte		BORSE	ACCESSORI	PORTAFOGLI	TOTALE
Miriade	Totale	168	46	34	248
		50	0	5	55
	%	30%	0%	15%	22%
V ^o 73	Totale	48	13	8	69
		15	1	4	20
	%	31%	8%	50%	29%
Valentino	Totale	236	43	113	392
		43	12	15	70
	%	18%	28%	13%	18%

⁵ Le principali certificazioni dei materiali sono: Global Recycled Standard, Recycled 100 Claim Standard, Intertek.

⁶ Si segnala che nel presente calcolo sono state considerate le linee di collezione, escluse le linee continuative.

3.1 PIANETA



LA RICERCA DI SOLUZIONI ALL'AVANGUARDIA E RISPETTOSE PER L'AMBIENTE: CASE STUDY

Tra le linee prodotte con l'utilizzo di materiali riciclati, due in particolari rappresentano in modo chiaro e riconoscibile l'impegno di Miriade verso la sostenibilità ambientale:

REVITA

Per la stagione FW2024/2025 del marchio Miriade è stata lanciata la **collezione REVITA con prodotti realizzati da materiali riciclati**.

Nello specifico, la collezione ha dato vita a un modello di calzatura con tomaia e suola con materiali riciclati e diversi modelli di borse. Anche l'iconica **etichetta in gomma riciclata** rappresenta un impegno tangibile verso un futuro più sostenibile e consapevole. Ogni accessorio della capsule è accompagnato da un **cartellino realizzato in carta piantabile**, che una volta interrato germoglierà in splendide piantine, offrendo un'esperienza che **continua nel tempo** e che rende ogni acquisto un **gesto concreto** e rigenerativo per il pianeta.

Il lancio di questa linea è stato fatto fisicamente nel *flagship* Miriade di Corso Vittorio Emanuele, Milano,

tramite una vetrina dedicata. La vetrina rappresenta il **perfetto equilibrio** tra l'elemento **naturale** e quello **artificiale**, simboleggiando la **rinascita** e la **trasformazione** attraverso la vegetazione che emerge rigogliosa in un ambiente asettico.

Il contrasto tra elemento artificiale e naturale è inoltre enfatizzato dalla compresenza di elementi con una **texture** che richiamano al materiale dell'etichetta realizzata in gomma riciclata. Nella vetrina, il muschio verde si sviluppa creando un forte impatto visivo e sottolineando il tema di "**rinascita**" rappresentato dal testo "**RENEWVITA**".

I AM A RESPONSIBLE BAG

Una delle più famose capsule sostenibili realizzate è quella per il marchio V°73, con il progetto «**I AM A RESPONSIBLE BAG**» riproposta anche nella stagione 2024 come «*Responsibility Bis*».

La linea è nota per essere realizzata con materiali prodotti a partire da materie prime riciclate. Il layout racchiude il connubio tra la moda ed il design, **con il desiderio di pensare un mondo più responsabile e**

sostenibile.

Queste due linee si distinguono per aver reso il **messaggio di sostenibilità** un **elemento centrale del design del prodotto**, trasformandolo in un segno distintivo chiaro e immediatamente riconoscibile. In entrambe le proposte, la sostenibilità non è solo dichiarata, ma visibilmente incorporata nel prodotto stesso.

- La «I Am Responsible Bag» di V°73 comunica il proprio impegno ambientale attraverso una **frase significativa** riportata direttamente sulla borsa, rendendo il messaggio **parte integrante della sua estetica** e del suo valore simbolico.
- La capsule «Revita» di Miriade, invece, sottolinea il tema della sostenibilità con un'**etichetta** esterna in gomma riciclata, che rappresenta non solo una **scelta di materiali consapevole**, ma anche un **richiamo visivo** forte all'impegno del brand verso una moda più responsabile.

3.1 PIANETA



IN NUMERI...

Consumi e Emissioni dirette – flotta aziendale	2024		2023	
	MWh	tCO ₂ e	MWh	tCO ₂ e
Benzina	216,37	52,49	40,97	8,81
Gasolio	168,76	38,19	310,86	65,06
Gas naturale (metano)	0,00	0,00	0,00	0,00
GPL	1,54	0,33	0,00	0,00
Totale	386,67	91,01	351,83	73,87

Consumi e Emissioni indirette – Location Based ⁷	2024		2023	
	MWh	tCO ₂ e	MWh	tCO ₂ e
Energia elettrica (non rinnovabile)	1.604,80	430,09	1.512,31	405,30
Sedi	1.051,57	281,82	491,51	131,72
Negozi	553,23	148,27	1.020,80	273,58

Consumi e Emissioni indirette – Market Based ⁸	2024		2023	
	MWh	tCO ₂ e	MWh	tCO ₂ e
Energia elettrica (non rinnovabile)	1.604,80	803,31	1.512,31	757,01
Sedi	1.051,57	526,38	491,51	246,03
Store	553,23	276,93	1.020,80	510,98

2024 IN A NUTSHELL...

Emissione indirette	2024
Emissioni indirette - Location Based	430,09 tCO ₂ e
Emissioni indirette - Market Based	803,31 tCO ₂ e

Le emissioni in tonnellate di CO₂e (Location Based e Market Based) sono state calcolate con i fattori di emissione European Residual Mixes 2024, AIB (per i dati Market Based) e ISPRA "Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2021 (National Inventory Report 2023)" (per i dati Location Based).

⁷ Il metodo Location Based calcola le emissioni in base al mix energetico della rete elettrica locale.

⁸ Il metodo Market Based calcola le emissioni in base alle scelte contrattuali di mercato di fornitura energetica.

3.1 PIANETA



IN NUMERI...

Distanza percorsa e Emissioni indirette – Viaggi di lavoro	2024		2023	
	km	tCO ₂ e	km	tCO ₂ e
Viaggi di lavoro	388.966	66,73	519.215	73,99
<i>In aereo</i>	265.537	65,68	343.213	72,26 ⁹
<i>In treno</i>	120.809	0,99	174.236	1,35
<i>In traghetto</i>	1.704	0,04	466	0,01
<i>In autobus</i>	916	0,03	-	-
<i>In furgone</i>	-	-	1.300	0,37

Consumi idrici ¹⁰	2024		
	Prelievo	Scarico	Consumo
Consumi idrici (in m³)	2.003	2.003	0
<i>Sedi</i>	1.045	1.045	0
<i>Negozi</i>	911	911	0
<i>Foresteria</i>	48	48	0

⁹ Si segnala che, per i viaggi di lavoro in aereo, il calcolo delle emissioni 2023 è stato aggiornato rispetto all'anno precedente considerando le diverse tipologie di viaggio (domestico, breve e lungo raggio, economy class e business class).

¹⁰ Per i siti in cui non è stato fornito il dato sui consumi idrici, abbiamo stimato un consumo medio di circa 0,2 m3/mq (calcolato come rapporto tra i dati già disponibili).

2024 IN A NUTSHELL...

Viaggi di lavoro	2024
Viaggi di lavoro	66,73 tCO ₂ e emesse indirettamente
<i>Linea di tendenza rispetto all'anno precedente</i>	-10%

Le emissioni in tonnellate di CO₂e sono state calcolate con i fattori di emissione DEFRA 2023 (per i dati al 31.12.2023) e DEFRA 2024 (per i dati al 31.12.2024).

3.1 PIANETA



IN NUMERI...

Risorse in entrata ¹¹		2024	2023
Descrizione della risorsa	udm		
Prodotti finiti	T	3.030,71	2.057,65
Percentuale di prodotti finiti riciclati	%	7%	5%
Arredi in legno, ferro e plastica		0,05	-
Pelletteria	T	2.852,78	1.886,00
Calzature		126,00	112,00
Abbigliamento		51,88	59,65
Materiali per l'imballaggio	T	2.573,95	2.081,09
Percentuale di materiali per l'imballaggio riciclati	%	3%	2%
Plastica e cartone per l'imballaggio degli arredi		0,72	-
Plastica	T	123,63	102,79
Carta		2.449,60	1.978,30
Totale	T	5.604,65	4.138,74
% totale di risorse in entrata riciclate	%	5%	4%

2024 IN A NUTSHELL...

	2024	2023
Totale risorse in entrata	5.604,65 tonn	4.138,74 tonn
% risorse in entrata riciclate	5%	7%

Varianza 2024 - 2023
+35%

¹¹ I quantitativi degli arredi e dei materiali per l'imballaggio degli arredi non sono disponibili per il 2023.

3.1 PIANETA



IN NUMERI...

Risorse in uscita ¹²			2024		
Codice CER	Descrizione del rifiuto	udm	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti
08.03.18	Toner per stampa		0,06	0,06	-
15.01.01	Imballaggi in carta e cartone		62,54	62,54	-
15.01.02	Imballaggi in plastica		47,97	47,97	-
15.01.03	Imballaggi in legno		0,22	0,22	-
15.01.06	Imballaggi in materiali misti		5,43	5,43	-
16.02.14	Apparecchiature fuori uso		0,42	0,42	-
16.03.03	Rifiuti inorganici, contenenti sostanze pericolose	T	0,27	-	0,27
17.02.02	Vetro		0,18	0,18	-
17.04.05	Ferro e Acciaio		0,58	0,58	-
17.09.04	Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione		0,98	0,98	-
20.01.08	Rifiuti biodegradabili di cucine e mense		13,70	13,70	-
20.01.10	Abbigliamento		10,44	10,44	-
Totale			142,89	142,62	0,27

2024 IN A NUTSHELL...

	2024	2023
Totale rifiuti generati	142,89 tonn	105,84 tonn

Varianza 2024 - 2023
+35% ¹³

Relativamente ad alcuni rifiuti conferiti all'impianto di recupero, è indicata la percentuale di recupero:

Codice CER	% recupero
15.01.02	90%
15.01.03	100%
15.01.06	70%
20.01.08	95%
20.01.10	70%

¹²I quantitativi fanno riferimento ai rifiuti prodotti dalla sede di Nola in quanto è la sede aziendale che produce il quantitativo di rifiuti più significativo. Il servizio di prelievo, trasporto e smaltimento è affidato a società esterna, con le quali è stato stipulato un contratto di appalto per la gestione dei rifiuti. Nelle sedi di Milano e Gallarate, così come negli store diretti, la gestione dei rifiuti avviene mediante servizi urbani comunali.

¹³ Si segnala che l'aumento registrato è dovuto all'aumento di dipendenti nel 2024.

3.1 PIANETA



IN NUMERI...

Rifiuti sottratti allo smaltimento	Codici di recupero associati	2024
		tonn
Rifiuti pericolosi		-
<i>Preparazione per il riutilizzo</i>	R2-R6-R9	-
<i>Raccolta differenziata</i>	R3-R4-R5	-
<i>Altre operazioni di recupero</i>	R1-R7-R8-R10-R11-R12-R13	-
Rifiuti non pericolosi		142,62
<i>Preparazione per il riutilizzo</i>	R2-R6-R9	0,00
<i>Raccolta differenziata</i>	R3-R4-R5	0,00
<i>Altre operazioni di recupero</i>	R1-R7-R8-R10-R11-R12-R13	142,62
Totale		142,62

Rifiuti destinati allo smaltimento	Codici di smaltimento associati	2024
		tonn
Rifiuti pericolosi		0,27
<i>Incenerimento</i>	D10-D11	0,00
<i>Discarica</i>	D1-D5-D12	0,00
<i>Altre operazioni di smaltimento</i>	D2-D3-D4-D6-D7-D14-D15-D13-D9-D8	0,27
Rifiuti non pericolosi		-
<i>Incenerimento</i>	D10-D11	-
<i>Discarica</i>	D1-D5-D12	-
<i>Altre operazioni di smaltimento</i>	D2-D3-D4-D6-D7-D14-D15-D13-D9-D8	-
Totale		0,27

2024 IN A NUTSHELL...

Risorse in uscita	2024
Rifiuti generati	142,89 tonn
<i>Rifiuti non pericolosi</i>	142,62 tonn
<i>Rifiuti pericolosi</i>	0,27 tonn

¹² I quantitativi fanno riferimento ai rifiuti prodotti dalla sede di Nola in quanto è la sede aziendale che produce il quantitativo di rifiuti più significativo. Il servizio di prelievo, trasporto e smaltimento è affidato a società esterna, con le quali è stato stipulato un contratto di appalto per la gestione dei rifiuti. Nelle sedi di Milano e Gallarate, così come negli store diretti, la gestione dei rifiuti avviene mediante servizi urbani comunali.

3.2 PERSONE



VALORIZZIAMO LE NOSTRE PERSONE COSTRUIENDO RAPPORTI DI FIDUCIA E FEDELTA' RECIPROCA

Per Miriade è fondamentale che i rapporti con le proprie risorse siano improntati ai principi di una civile convivenza e che si svolgano nel rispetto reciproco dei diritti e delle libertà delle persone. In particolare, la Società ripudia qualsiasi atto di discriminazione o ritorsione per ragioni di nazionalità, credo religioso, genere o qualsiasi altro elemento di diversità.

Il nostro organico

Al 31.12.24 Miriade conta 285 dipendenti, con una suddivisione tra donne e uomini rispettivamente del 75% e 25%. La forza lavoro comprende 206 contratti a tempo indeterminato (72%) e 79 contratti a tempo determinato.

In ottica di estendere le competenze dei dipendenti, nel 2024 Miriade ha definito un Piano di formazione e sviluppo delle competenze che ha erogato nell'anno 2.432¹⁴ ore di formazione trasversali. Rispetto all'anno precedente, le ore di formazione sono aumentare del 5,6%, in linea con l'obiettivo dell'Action Plan (cfr. al paragrafo «Action Plan di Sostenibilità» del presente documento).

A partire dal 2023, sono state avviate delle sessioni di formazione al personale di sede su temi di sostenibilità, in particolare a dicembre è stata svolta una sessione sulla Direttiva europea in ambito rendicontazione di sostenibilità, ovvero la «Corporate Sustainability Reporting Directive» (CSRD), e sugli standard di rendicontazione ESRS.

¹⁴ Le ore di formazione non comprendono le ore di formazione in ambito Salute e Sicurezza sul lavoro.

Salute, sicurezza e benessere

La Società assicura la salute e la sicurezza dei propri lavoratori, operando nel pieno rispetto della legislazione vigente. Ciò è confermato anche dall'assenza di malattie professionali (nessuna nel corso dell'ultimo triennio) e di infortuni sul luogo di lavoro¹⁵. I dipendenti hanno la possibilità di svolgere il proprio lavoro da casa attraverso lo *smartworking*, modalità di lavoro flessibile introdotta durante il periodo pandemico da Covid-19 ed ancora oggi implementa per contribuire ad un migliore *work-life balance*. In tema di benessere aziendale, nel voler essere al fianco delle proprie persone, Miriade ha deciso di proseguire la collaborazione con la piattaforma TConsulta¹⁶ attraverso cui i dipendenti hanno la possibilità di effettuare consulenze gratuite con psicologici professionisti. Oltre al rinnovo della collaborazione, nel 2024 è stato deciso di aumentare le consulenze gratuite, passando da un numero di 3 a 5 rispetto all'anno precedente. Accanto alle iniziative volte a promuovere il benessere psico-fisico e sociale dei dipendenti, Miriade offre una copertura sanitaria integrativa e la presenza di mense nelle Sedi, dove poter passare la propria pausa pranzo in compagnia dei colleghi. Infine, la Società possiede una flotta auto che distribuisce principalmente a dipendenti Quadri e District Manager con carte carburanti, per cui si segnala un incremento di auto ibride assegnate (con un totale di 5 auto assegnate nel 2024).



Supporto psicologico per i dipendenti attraverso la piattaforma T consulta



Mensa aziendale gratuita per i dipendenti di sede



Dotazione di auto aziendali e carte carburanti per Quadri e District Manager



Implementazione dello smart working per il personale di sede



Formazione ai dipendenti su temi di sostenibilità

¹⁵ Si segnala che sono stati esclusi gli infortuni in itinere verificati nel 2024 (pari a n.2).

¹⁶ Dal 2025, oltre alla trasformazione di TConsulta a Serenis, è stato affiancato un supporto in ambito nutrizionale oltre al piano di sostegno psicologico per i dipendenti.

3.2 PERSONE



VALORIZZIAMO LE NOSTRE PERSONE COSTRUENDO RAPPORTI DI FIDUCIA E FEDELTÀ RECIPROCA

Attività a favore della forza lavoro propria

Miriade riconosce il **valore insostituibile** della propria forza lavoro, considerandola un pilastro essenziale per il successo e la crescita dell'Azienda. Oltre alle attività già citate, nel corso del 2024 sono stati messi in atto una serie di interventi con l'obiettivo di migliorare e stabilire un rapporto di fiducia duraturo:

- ✓ introduzione di **premialità** ai dipendenti, nel contesto del **Piano Welfare**, in relazione al raggiungimento di obiettivi specifici legati all'attività lavorativa. Tra i premi rientrano, a titolo esemplificativo, anche i buoni carburante (erogati per un valore complessivo di 2.100 euro);
- ✓ disposizione di un **corso di formazione di lingua inglese** per tutti i dipendenti che ne avessero fatto richiesta esplicita, al fine di garantire un miglioramento continuo nello sviluppo delle competenze dei dipendenti;
- ✓ definizione della **mappatura delle competenze e dei talenti** di tutto del personale di sede (come da Action Plan di Sostenibilità);
- ✓ sottoscrizione della nuova convenzione con la **Clinica Ruesch** per offrire ai propri dipendenti, e ai loro familiari, servizi sanitari di alta qualità a

condizione vantaggiose.

Obiettivi volti a potenziare gli impatti positivi verso la forza lavoro propria

In ottica di garantire un **miglioramento continuo** delle attività dell'azienda e delle relazioni che si instaurano nel contesto aziendale, Miriade si impegna nel raggiungimento di obiettivi specifici estesi in un orizzonte temporale di breve (< 1 anno) e medio termine ($1 < x < 3$ anni).

Obiettivi di breve termine:

- Avvio dell'iter di valutazione **formalizzata delle prestazioni dei dipendenti** (supportato inoltre da un sistema MBO) e relativa **mappatura delle revisioni** effettuate, per favorire il dialogo costruttivo, il coinvolgimento della persona e la comunicazione trasparente delle opportunità di carriera in Azienda;
- Svolgimento di un'**analisi di clima etico** al fine di valutare il benessere dei dipendenti nei luoghi di lavoro e sviluppare azioni di miglioramento in relazione alle risposte ottenute;

- Predisposizione di un **Regolamento Aziendale** in cui sono riportate delle linee guida chiare sui comportamenti accettati e processi adottati dalla Società, in linea con il Codice Etico.

Obiettivi di medio termine:

- Completamento di un assessment in ambito Parità di Genere, volto a valutare la possibilità di ottenimento della **certificazione sulla parità di genere** (UNI/PdR 125:2022), al fine di concretizzare l'impegno della Società verso l'inclusività ed il rispetto delle persone.

Vista sui nostri obiettivi...



2025| Ottenere la certificazione «Parità di Genere» UNI/PdR 125:2022

2025| Attivare un Piano di Welfare strutturato per i dipendenti

3.2 PERSONE



IN NUMERI...

Metriche dipendenti dell'impresa	2024			2023		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	57	149	206	55	133	188
<i>Sedi</i>	52	59	111	50	50	100
<i>Negozi</i>	5	90	95	5	83	88
Numero di dipendenti a tempo determinato	13	66	79	5	43	48
<i>Sedi</i>	4	3	7	3	10	13
<i>Negozi</i>	9	63	72	2	33	35
Numero di dipendenti a orario variabile	-	-	-	-	-	-
<i>Sedi</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Negozi</i>	-	-	-	-	-	-
Totale Dipendenti	70	215	285	60	176	236

Metriche dipendenti dell'impresa	2024			2023		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Numero di dipendenti a tempo pieno	66	102	168	56	93	149
<i>Sedi</i>	55	58	113	51	55	101
<i>Negozi</i>	11	44	55	5	38	43
Numero di dipendenti a tempo parziale	4	113	117	4	83	87
<i>Sedi</i>	1	4	5	2	5	7
<i>Negozi</i>	3	109	112	2	78	80
Totale Dipendenti	70	215	285	60	176	236

2024 IN A NUTSHELL...

Genere	N. Dipendenti
Uomo	70
Donna	215
Altro	-
Non comunicato	-
Totale dipendenti	285

Paese	N. Dipendenti
Sedi (Nola, Gallarate, Milano)	118
Store diretti (Italia)	167

	2024
Numero di dipendenti	285
Numero di dipendenti cessati	111
Tasso di turnover dei dipendenti	39%

	2023
Numero di dipendenti	244
Numero di dipendenti cessati	73
Tasso di turnover dei dipendenti	30%

3.2 PERSONE



IN NUMERI...

Metriche non dipendenti dell'impresa	2024			2023		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Numero di lavoratori non dipendenti	4	14	18	3	9	12
Numero di lavoratori autonomi	1	3	4	1	2	3
<i>a tempo pieno</i>	1	3	4	1	2	3
<i>a tempo parziale</i>	-	-	-	-	-	-
Numero di lavoratori forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale (somministrati)	1	2	3	1	-	1
<i>a tempo pieno</i>	1	-	1	-	-	-
<i>a tempo parziale</i>	-	2	-	1	-	1
Altre tipologie pertinenti per l'impresa	2	9	11	1	7	8
<i>a tempo pieno</i>	2	6	8	1	7	8
<i>a tempo parziale</i>	-	3	3	-	-	-

2024 IN A NUTSHELL...

N. Lavoratori non dipendenti	2024
Lavoratori non dipendenti	18
Lavoratori autonomi	4
<i>a tempo pieno</i>	4
<i>a tempo parziale</i>	-
Lavoratori forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale (somministrati)	3
<i>a tempo pieno</i>	1
<i>a tempo parziale</i>	-
Altre tipologie pertinenti per l'impresa	11
<i>a tempo pieno</i>	8
<i>a tempo parziale</i>	3

Varianza 2024-2023
50%

3.2 PERSONE



IN NUMERI...

Metriche della diversità	2024			2023		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti dell'Alta Dirigenza	6	2	8	4	1	5
Numero totale di dipendenti	70	215	285	60	176	236
Dipendenti dell'Alta Dirigenza sul totale [%]	9%	1%	3%	7%	1%	2%

Categoria di lavoro	2024								
	Sotto i 30 anni			30-50anni			Oltre i 50 anni		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Quadri	-	-	-	2	1	3	3	1	4
Impiegati	7	75	82	38	120	159	10	17	27
Operai	1	-	1	8	-	8	1	-	1
Totale	8	75	83	49	121	171	14	18	32

Categoria di lavoro	2023								
	Sotto i 30 anni			30-50anni			Oltre i 50 anni		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	2	-	2	2	1	3
Impiegati	4	53	57	35	106	141	9	16	25
Operai	1	-	1	6	-	6	1	-	1
Totale	5	53	58	43	106	149	12	17	29

2024 IN A NUTSHELL...

Categoria di lavoro	N. Dipendenti
Dirigenti	1
Quadri	7
Impiegati	267
Operai	10
Totale	285

3.2 PERSONE



IN NUMERI...

Copertura contrattazione collettiva e dialogo sociale	2024	2023
Numero dipendenti	285	236
Numero dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	285	236
Tasso di copertura [%]	100%	100%
Numero non dipendenti	18	12
Numero non dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	18	12
Tasso di copertura [%]	100%	100%
Numero lavoratori propri	303	248
Numero lavoratori propri coperti da accordi collettivi di contrattazione	303	248
Tasso di copertura [%]	100%	100%

Copertura dalla protezione sociale	2024	2023
Dipendenti con protezione sociale	285	236
Totale organico dipendenti	285	236
Tasso di copertura [%]	100%	100%
Numero non dipendenti con protezione sociale	0	0
Totale organico non dipendenti	18	12
Tasso di copertura [%]	0%	0%

2024 IN A NUTSHELL...

Copertura contrattazione collettiva e dialogo sociale	
Numero di dipendenti coperti da rappresentanti dei lavoratori	285
Tasso di copertura	100%

Copertura dalla protezione sociale	
Dipendenti con protezione sociale	285
Percentuale (tasso di copertura)	100%
Non dipendenti con protezione sociale	0
Tasso di copertura	0%

3.2 PERSONE



IN NUMERI...

Metriche della diversità	2024			2023		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Persone con disabilità	6	3	9	4	3	7
Numero totale di dipendenti	70	215	285	60	176	236
Rapporto percentuale	1%	1%	3%	7%	2%	3%

Equilibrio vita-lavoro	2024			2023		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi di famiglia	9	29	38	9	26	35
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi di famiglia	9	29	38	9	26	35
Numero totale dipendenti	70	215	285	60	176	236
Percentuale dipendenti aventi diritto	13%	13%	13%	15%	15%	15%
Percentuale dei dipendenti aventi diritto che hanno usufruito dei congedi	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2024 IN A NUTSHELL...

	2024
Persone con disabilità	9
Numero totale dipendenti	285
Rapporto percentuale	3%

Formazione erogata	h. di formazione ¹⁴
Economia circolare e prodotto	2h pro capite
Supply chain sostenibile	2h pro capite
Salute e Sicurezza, e relativi aggiornamenti	8,5h pro capite
Perfezionamento della lingua inglese	10,2h pro capite
Cybersecurity	5h pro capite
Tecniche di vendita in ambito Retail	1h pro capite
Agile Management: Sperimentare il cambiamento	2,2h pro capite
Sap HA ¹⁰⁰	9,3h pro capite

h. di formazione 2024 ¹⁷	h. di formazione 2023 ¹⁷
2.832	3.545

¹⁴Le ore di formazione non comprendono le ore di formazione in ambito Salute e Sicurezza sul lavoro.

¹⁷Si segnala che le ore di formazione dell'anno 2024 e 2023 comprendono anche quelle erogate in ambito Salute e Sicurezza sul lavoro, che seguono la periodicità stabilita dalla normativa di riferimento (ex D.Lgs. 81/2008).

3.2 PERSONE



IN NUMERI...

Salute e sicurezza	2024			2023		
	Dipendenti	Non dipendenti	Totale	Dipendenti	Non dipendenti	Totale
Numero di lavoratori coperti dal sistema di salute e sicurezza ¹⁸	285	18	303	236	12	248
Numero totale della propria forza lavoro	285	18	303	236	12	248
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Numero decessi correlati a infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Numero decessi correlati a malattie professionali	0	0	0	0	0	0
Numero di malattie professionali registrabili	0	0	0	0	0	0
Numero di ore totali lavorate	376.154	0	376.154	331.452	0	331.452
Numero di infortuni sul luogo di lavoro ¹⁹	0	0	0	0	0	0
Tasso di incidenza degli infortuni ²⁰	-	0	-	-	-	-
Numero di giorni persi per infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Numero di giorni persi per malattie professionale	0	0	0	0	0	0

2024 IN A NUTSHELL...

	2024
Percentuale dipendenti coperti dal sistema di salute e sicurezza	100%
Percentuale non dipendenti coperti dal sistema di salute e sicurezza	100%
Tasso di incidenza degli infortuni	-
Numero decessi correlati a infortuni sul lavoro	0
Numero decessi correlati a malattie professionali	0
Numero di giorni persi per infortuni sul lavoro	0
Numero di giorni persi per malattie professionale	0

Nel 2024 non ci sono stati incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani.

¹⁸ Si segnala che, alla data di redazione del presente documento, il sistema di gestione in ambito salute e sicurezza di Miriade non è certificato ai fini ISO da terza parte.

¹⁹ Si segnala che sono stati esclusi gli infortuni in itinere verificati nel 2024 (pari a n.2) ed il numero di giorni di lavoro persi per infortuni connessi al lavoro (pari a n.27).

²⁰ Il tasso viene calcolato suddividendo il numero di casi di infortunio per il numero totale delle ore lavorate dai propri dipendenti, moltiplicato per 1.000.000. Tale tasso rappresenta quindi il numero di casi corrispondenti per un milione di ore lavorate.

3.2 PERSONE



IN NUMERI...

Retribuzione oraria lorda	2024		2023	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Dirigenti	57,29€	-	-	-
Quadri	40,52€	40,52€	39,06€	39,06€
Impiegati	11,63€	11,63€	10,93€	10,93€
Operai	11,63€	11,63€	10,93€	10,93€

Divario retributivo	2024	2023
A) Retribuzione totale annua della persona più pagata dell'impresa	141.892€	141.892€
B) Retribuzione totale annua mediana dei dipendenti (escluso l'individuo più pagato)	24.000€	24.000€
Rapporto retribuzione (A/B)	5,91	5,91
Divario retributivo uomo-donna	0%	0%
Divario retributivo - Dirigenti	-	-
Divario retributivo - Quadri	0%	0%
Divario retributivo - Impiegati	0%	0%
Divario retributivo - Operai	0%	0%

2024 IN A NUTSHELL...

	2024
Rapporto retribuzione totale	5,91
Divario retributivo uomo-donna	0%

I dati fanno riferimento alla retribuzione teorica.

Tutti i dipendenti di Miriade percepiscono un salario adeguato rispetto ai minimi tabellari da CCNL, per i quali il rapporto tra il salario di ingresso ed il salario minimo locale (maschile e femminile) è pari a 1.

3.3 CATENA DI FORNITURA



SELEZIONIAMO I NOSTRI FORNITORI SULLA BASE DI VALUTAZIONI OBIETTIVE E TRASPARENTI CHE SI BASANO SULL'ONESTÀ E L'INTEGRITÀ

La gestione della catena delle forniture

La selezione dei fornitori, in Miriade, si ispira ai valori ed ai principi indicati nel Codice Etico della Società. Le condizioni di acquisto devono essere effettuate sulla base di una **valutazione obiettiva e trasparente** che tenga conto, tra l'altro, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato, oltre che dell'**onestà e dell'integrità del fornitore**.

I rapporti con i fornitori sono presidiati principalmente all'Ufficio Acquisti, che si interfaccia sulla base delle necessità con gli uffici Prodotto, Stile e Marketing e Comunicazione.

Da Luglio 2023, la Società richiede la **sottoscrizione ai propri Partner** di un documento in segno di accettazione di una serie di **principi etici** fondamentali, che includono il **rispetto dei diritti umani**.

Il monitoraggio sui fornitori, ad oggi, verte principalmente su indicatori di solidità economico-finanziaria e sul possesso di requisiti tecnici specifici.

Tuttavia, la Società si è posta l'obiettivo di **incrementare l'acquisto di materie prime riciclate e/o ecosostenibili** da parte di fornitori **certificati**, in modo tale da aumentare il numero di collezioni sostenibili ed ecocompatibili e, al contempo, minimizzare quelle che contengono materiali plastici inquinanti.

La capacità di costruire rapporti di lunga durata e stabili con i fornitori è garantita anche grazie a pagamenti puntuali: **50 giorni è il tempo medio di pagamento** dalla data di ricevimento della fattura.

La localizzazione geografica dei nostri fornitori

La catena di fornitura Miriade è localizzata principalmente in Cina, dove nel 2024 i fornitori hanno prodotto quasi il 94% della produzione totale. Affinché gli standard qualitativi vengano rispettati, Miriade si avvale di consulenti che effettuano controlli sulla catena di fornitura cinese e che attestano principalmente la qualità del prodotto. La restante parte dei fornitori è localizzata in Italia, India, Tunisia, Spagna, Egitto e Indonesia. Per il dettaglio sulla

ripartizione si rimanda alla sezione «Catena della fornitura: In numeri» del presente documento.

Il rifornimento degli store

Il **rifornimento degli store** avviene mediante un'azienda di logistica integrata specializzata nel settore della moda a livello internazionale, con cui Miriade collabora da tempo.

Presso l'azienda logistica la merce viene sottoposta al controllo qualità da parte di dipendenti Miriade prima di essere consegnata ai punti vendita.

Vista sui nostri obiettivi...



2025 | Formalizzazione di una Politica di Sustainable Supply Chain

2025 | Definizione di un Piano di Audit sulla catena di fornitura, che includa anche aspetti Etico/Sociali ed Ambientali

3.3 CATENA DI FORNITURA

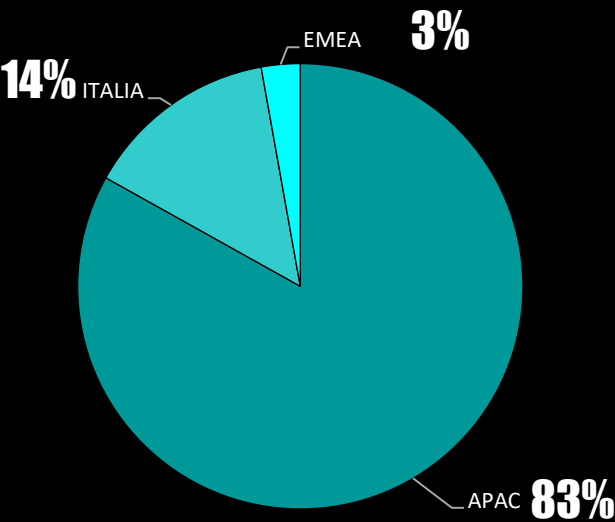


IN NUMERI...

Area geografica fornitori ²¹	2024		2023	
	N.	% produzione	N.	% produzione
Cina ²²	112	93,83%	104	96,45%
Italia	20	4,02%	19	1,34%
India	4	1,18%	4	1,11%
Tunisia	2	0,38%	3	0,64%
Spagna	1	0,43%	1	0,32%
Egitto	1	0,03%	1	0,05%
Indonesia	1	0,02%	1	0,08%
Bangladesh	1	0,11%	-	-
Lussemburgo	-	-	1	0,01%
Totale	142	100%	134	100%

2024 IN A NUTSHELL...

	2024
Numero di nuovi fornitori	47



²¹ Nella tabella sono riportate le aree geografiche dei fornitori diretti afferenti al core business di Miriade. Nel grafico a torta, sono sintetizzate le regioni geografiche dei fornitori : APAC (Cina, India, Tunisia, Indonesia, Bangladesh), EMEA (Tunisia, Spagna, Egitto, Lussemburgo) e Italia.

²² Il dato relativo all'area geografica della Cina comprende anche Hong Kong e Taiwan.

3.4 CLIENTI



#TOGETHERISBETTER

Miriade si impegna a fare del proprio meglio per i suoi clienti garantendo l'**eccellenza, la qualità e la sicurezza dei prodotti**. Nel caso in cui il cliente volesse effettuare eventuali segnalazioni, è possibile usufruire di un servizio di **Customer Care** che ha il compito di rispondere tempestivamente alle richieste effettuate.

Per migliorare la durabilità nel tempo dei prodotti, Miriade mette a disposizione dei consumatori e degli utenti finali un **servizio di riparazione e ricondizionamento** per articoli che presentano difetti o problemi di usura o che, a causa dell'utilizzo, necessitano di un intervento. Questo servizio è svoto direttamente nel **laboratorio della Società**.

Tutte le attività connesse al miglioramento della **Customer Centricity** sono gestite dagli uffici Marketing e Comunicazione, Visual, Digital e Retail attraverso prassi operative consolidate.

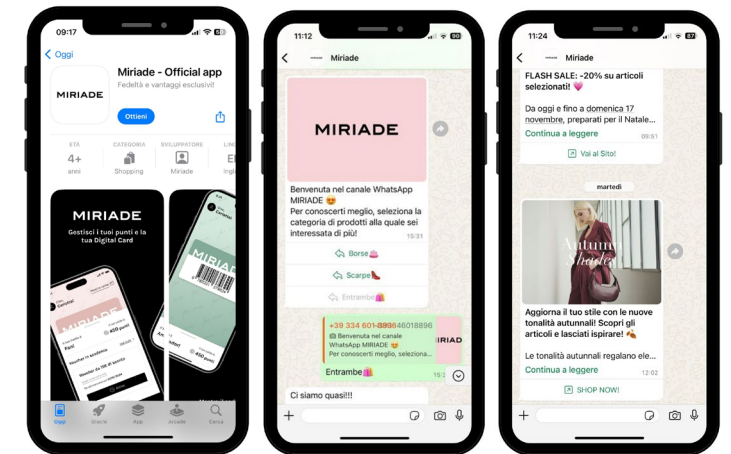
L'attenzione della Società rispetto ai temi legati alla sostenibilità si riscontra in una serie di iniziative di **marketing responsabile** con aziende note per i propri valori Green.

COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI CLIENTI

Nel 2024 Miriade rinnova il programma fedeltà «**Miriade for Me**» ed avanza il percorso verso l'innovazione e la digitalizzazione, rafforzando l'impegno dell'Azienda nell'instaurare una relazione sempre più diretta e vicina con i clienti. Le nuove piattaforme sono facilmente disponibili tramite QR nei negozi fisici o canale specifico nel sito web.

- **App online:** pensata per offrire ai nostri clienti un'esperienza di shopping ancora più personalizzata e vantaggiosa. Grazie all'app, è possibile accedere a vantaggi esclusivi, come sconti speciali e ricevere promozioni personalizzate, e monitorare i punti fedeltà accumulati grazie agli acquisti effettuati.
- **Canale Whatsapp:** iscrivendosi al canale i clienti hanno facilmente accesso alle ultime novità delle collezioni, offerte esclusive e suggerimenti di stile personalizzati. Questo servizio offre un'interazione immediata e arricchisce la customer experience con comunicazioni su misura e un supporto dedicato.

- **TikTok Shop:** nel 2025 Miriade si inserisce tra i brand pionieri della funzione TikTok Shop dedicata alla vendita e-commerce. Questa nuova funzione permette di offrire un'esperienza che fonde **intrattenimento e shopping**, trasformando ogni contenuto in un'opportunità di scoperta e acquisto.



3.4 CLIENTI



IN NUMERI...

Principali Highlights	2024	2023	2022	2021
N° punti vendita serviti Wholesale	2.596	2.374	2.816	2.235
N° clienti serviti E-commerce	23.517	19.484 ²³	9.249	5.589
N° vendite retail	609.125	581.607	548.380 ²⁴	543.301
Fatturato	€119.900.000	€111.000.000 ²⁵	€117.000.000	€84.555.990

2024 IN A NUTSHELL...

	2024
N° punti vendita serviti wholesale	2.596
N° clienti serviti e-commerce	23.517
N° vendite	609.125
Fatturato	€119.900.000

²³ Si segnala che nel 2023 Miriade ha registrato un aumento consistente del numero di clienti serviti in e-commerce rispetto agli anni passati in considerazione di importanti investimenti da parte della Società in ambito marketing e comunicazione.

²⁴ Si segnala che il numero di vendite Retail è stimato sulla base degli scontrini emessi.

²⁵ Si segnala che nel 2023 Miriade ha registrato un leggero decremento di fatturato rispetto all'anno precedente, a fronte di un aumento di EBITDA, in ragione del ritardo di consegna della *pre-collection* 2024 rispetto ai tempi pianificati dettati dal difficile contesto socio-politico globale. La *pre-collection* sarà consegnata nel 2024 congiuntamente alla *main-collection*.

3.5 COMUNITÀ



UNA MIRIADE DI INIZIATIVE PER IL NOSTRO TERRITORIO

Diversi sono i progetti pensati dalla Società per supportare la propria comunità. Il coinvolgimento avviene principalmente attraverso attività di formazione, divulgazione delle attività aziendali con studenti e attività di project work, divulgazione di tematiche afferenti al settore della moda.

La funzione di **Marketing**, la **Direzione Generale** ed i **Soci** si assumono la responsabilità di garantire che il punto di vista delle comunità interessate sia preso in considerazione nelle decisioni o attività aziendali. Nel corso del 2024 non sono stati né rilevati né segnalati impatti sui diritti umani delle comunità interessate.

L'impegno nella tutela del territorio e nel supporto delle comunità locali avviene attraverso diversi progetti legati al mondo dello sport e, quindi, Jaked ne è l'attore principale.

Nel 2024, Jaked ha rinnovato la propria partecipazione come Technical Sponsor del **MaxiYacht Shockwave3**, seguendo l'imbarcazione durante il suo percorso di regate offrendo abbigliamento tecnico che potesse supportare gli sportivi sia durante la competizione che al termine della gara.

La **Barcolana**, famosa regata di barche a vela tenuta a Trieste, fa parte delle altre iniziative a supporto degli sport acquatici, degli sportivi e del territorio. Per questo evento, Jaked ha rappresentato lo sponsor principale dell'evento per la fornitura di abbigliamento tecnico dotato dalla funzionalità ibrida dei capi capace di accompagnare lo sportivo durante la gara ed il corso di tutta la giornata.



Nel 2024 ha inizio anche la partecipazione all'iniziativa **Padelness**. Per la sponsorizzazione dell'evento, Jaked ha realizzato uno stand basato sui principi dell'economia circolare optando per un materiale in cartone riciclabile e riutilizzabile nei futuri progetti.



3.5 COMUNITÀ



UNA MIRIADE DI INIZIATIVE PER IL NOSTRO TERRITORIO

La connessione tra il mare e il mondo Jaked torna con la sponsorship all'organizzazione del **Congresso Internazionale sulle piante marine** (World Seagrass Conference 2024 & 15th International Seagrass Biology Workshop) presidiato a Napoli dal 17 al 21 giugno 2024, con l'obiettivo di supportare i biologi nella ricerca degli ecosistemi costieri e delle azioni per prevenire la perdita di biodiversità con la donazione di cappellini e altri gadget ed il finanziamento della partecipazione di dieci studenti che hanno presentato contributi scientifici.

Consolidato da anni ormai, Jaked è invece lo sponsor tecnico ufficiale della **FEDERAZIONE NUOTO PARAOLIMPICO**, a supporto degli sportivi paraolimpici. Queste iniziative consentono la promozione dello sport come veicolo di inclusione e supporto delle diversità, aspetti core del marchio. La partnership è nata nel 2014, ma già a partire dai Mondiali di Roma nel 2009, dove la maggior parte degli atleti indossava un costume Jaked. In totale sono stati registrati 17 record nel mondo da nuotatori con costume Jaked. Uniti dal motto «**il nuoto è uno solo**» Jaked contribuisce alla fornitura tecnica agonistica di tutti gli atleti della Nazionale Italiana Paralimpica in tutte gli eventi nuoto più importanti, fino alle Olimpiadi.

Ma non solo, dal 2023 Jaked scende in campo al fianco della società Nolana per un altro grande progetto: una partnership che riguarda sia l'attività agonistica del **NOLA CITTÀ DEI GIGLI**, che quella promozionale, includendo scuola di Pallavolo, settore giovanile e sitting volley. Infatti, sono tante le manifestazioni messe in campo per la diffusione del **messaggio di inclusione** e coraggio che sottende alla pratica del sitting volley.



Infine, dal 2023 e confermata anche per il 2024, Miriade e Jaked sono sponsor ufficiali del **CALCIO NAPOLI FEMMINILE**, un'ulteriore conferma della vicinanza Miriade al proprio territorio, nonché del supporto che la Società offre ad un **club che racconta la storia di ragazze e donne** accomunate dall'amore per il calcio, per i suoi valori autentici e per la città di Napoli.

Dalla fine del 2024 Jaked è anche sponsor del calcio maschile di Ischia, rinnovando la conferma dello sport come mezzo inclusivo e di benessere della comunità.

3.5 COMUNITÀ



UNA MIRIADE DI INIZIATIVE PER IL NOSTRO TERRITORIO



DONNE PER NAPOLI

In occasione della Ottava Edizione del Premio «**Donne per Napoli**», Miriade ha ricoperto il ruolo di **sponsor** dell'evento, insieme a Carpisa e Yamamay, che vede protagoniste diverse **personalità di spicco**, del territorio e non, che vengono **premiare per particolari meriti**.

In particolare, l'evento ideato da **Raffaele Carlino**, Presidente di Miriade e Carpisa, insieme al giornalista e direttore artistico **Lorenzo Crea**, è stato anche un importante momento solidale, con una raccolta fondi a favore della Mensa del Carmine. La serata, nel celebrare tutte le donne, ha visto il **riconoscimento di 28 donne** che si sono distinte negli ambiti più disparati: impatto sociale, istituzioni, società civile, legalità, medicina e ricerca, moda, sport, economia, imprese, letteratura, spettacolo, media, musica e intrattenimento.

IL MONDO DI CHICCA ONLUS

Dal 2023, e per la durata di 3 anni, Miriade è socio sostenitore della fondazione «**Il Mondo di Chicca ETS**». La fondazione persegue l'obiettivo di solidarietà e utilità sociale sull'isola di Pemba, nell'arcipelago di Zanzibar in Tanzania, attraverso lo svolgimento di **progetti sanitari** dedicati a bambini e madri dell'isola, principalmente incentrati sull'**istruzione**, la **salute** e l'**ambiente**.

I BAMBINI DELLE FATE

Dal 2021 fino al 2024, Miriade sostiene l'associazione I Bambini delle Fate attraverso l'appoggio economico a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità. Questa iniziativa conferma il supporto della Società nella promozione dell'inclusione sociale e nell'interesse verso le comunità locali.





UNA STORIA DI EMPOWERMENT FEMMINILE IN GRADO DI ISPIRARE ALTRE DONNE

#MIRIADEOFWOMEN

I prodotti Miriade fanno da **cornice** per le donne che, nell'affrontare ogni momento della giornata, scelgono di esprimere la propria **personalità** anche **attraverso la moda**, trovando accessori adatti per tutti gli stili.



Ad accompagnare la collezione Miriade FW24/25 si inserisce il nuovo progetto **#SMILEwithMI**, con l'obiettivo di abbattere gli **stereotipi**, specialmente quelli legati alle donne, e di affrontarli con leggerezza ed ironia. Testimonial d'eccezione per questa nuova campagna è **Tess Masazza**, attrice e comica che, grazie al suo umorismo, incarna perfettamente lo spirito della collezione.

Con la collezione FW24 «**73 Versions of You**» anche V73 racconta le molteplici sfaccettature che rendono speciale ogni donna. Giorgia Surina, volto della campagna della collezione, è l'incarnazione perfetta della donna **poliedrica** e **versatile**, capace di destreggiarsi tra mille e più interessi con una disinvoltura invidiabile.

73 VERSIONS OF YOU.
AND COUNTING.



GIORGIA SURINA x V73

DISCOVER THEM ALL AT 73VERSIONS.IT

Vigorous
V°73
VENEZIA



Ancora, nel 2024 la campagna SS24 «**flowHer Power**» del brand V°73 celebra la donna **empowered**, icona di autodeterminazione.

La campagna invita gli utenti ad abbracciare la propria unicità e a mostrarla con orgoglio nelle proprie scelte di stile di ogni giorno. La rivoluzione gentile di V°73 trionfa vincendo la 21° edizione del **Press, Outdoor & Promotion Key Award**, nella categoria «Beauty, Fashion & Luxury» grazie proprio alla suddetta campagna.

3.5 COMUNITÀ



IN NUMERI...

Principali Highlights	2024	2023	2022	2021
Donazioni e liberalità ²⁶	€17.000	€29.162	€31.598	€49.305
Sponsorizzazioni	€312.252	€596.967	€709.538	€716.064

2024 IN A NUTSHELL...

	2024
Donazioni e liberalità	17.000
Sponsorizzazioni	€312.252

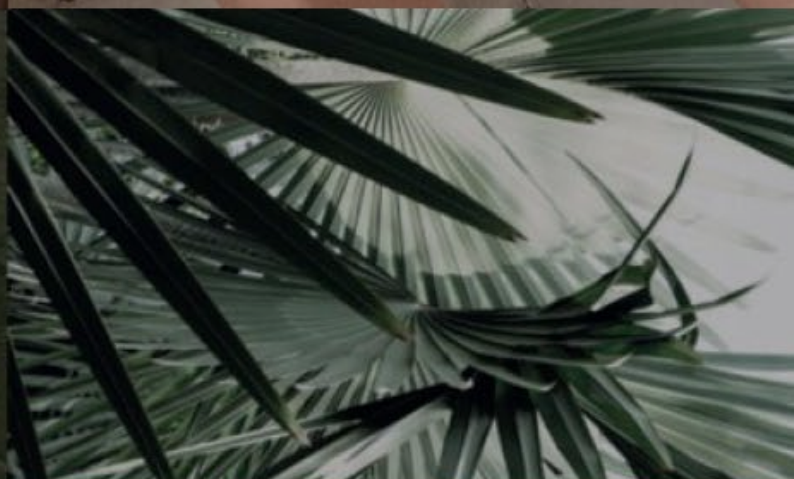
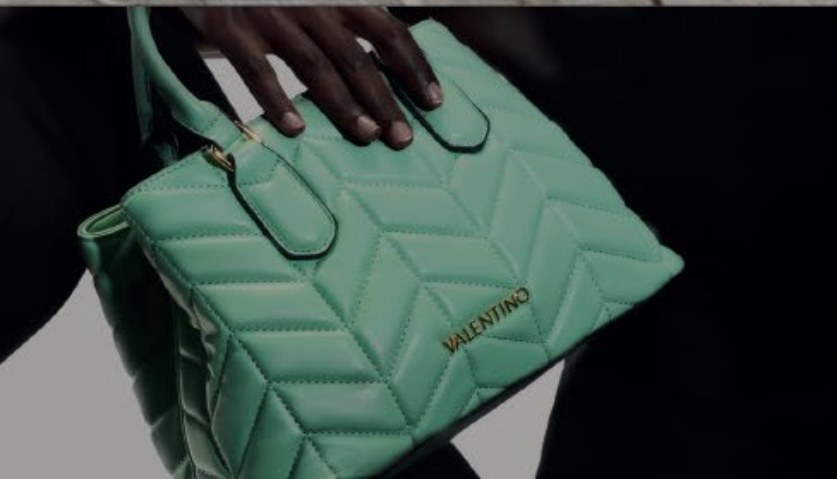
²⁶ Si segnala che nel 2021 la Società ha avviato un percorso a sostegno della comunità con un progressivo programma di donazioni da effettuare. Questo ha previsto un esborso, in termini di donazioni, più consistente nel 2021, mentre la restante quota è stata erogata nel 2022. Inoltre, gli importi degli anni di riferimento includono anche l'impegno della Società nell'adozione di 5 bambini tramite una Onlus.

²⁷ Il target è progressivo e si intende incrementare gli investimenti nella comunità anche per il 2025.

Vista sui nostri obiettivi...



2024 ²⁷ | Mantenere costante l'impegno verso le comunità attraverso investimenti in sponsorizzazioni e/o donazioni



 **Sede Legale - MIRIADE S.P.A**
Piazza dei Martiri 30, 80121, Napoli

 **Sede operativa**
Interporto Lotto C A19/21, 80035, Nola (NA)
Via Carlo Noè 45, 21013, Gallarate (VA)

Segui MIRIADE



Showroom
Galleria Pattari 2, 20122, Milano (MI) 

081 8266701 (sede operativa) 

sostenibilita@miriadespa.it 



V°73
VENETA

MIRIADE

VALENTINO



FRANCESCO BIASIA